

**“Aqrar tədarük və təchizat” Açıq Səhmdar Cəmiyyəti tərəfindən
2019-cu il ərzində görülmüş işlər barədə**

HESABAT

“Aqrar tədarük və təchizat” Açıq Səhmdar Cəmiyyəti tərəfindən 2019-cu ilin illik fəaliyyətinin səmərəli təşkili ilə bağlı görülmüş işlər aşağıdakı kimidir:

I. Tədarük və təchizatla əlaqədar görülmüş işlər

Satınalan təşkilatların təchizatının təmin olunması sahəsində:

1. Satınalan təşkilatların tələbatlarının öyrənilməsi məqsədilə **tedaruk.az** portalında elanlar yerləşdirilmiş və 163 məhsul üzrə 310 istehsalçı və satıcıdan təklif qəbul edilmişdir. Həmin təkliflər üzrə müvafiq araşdırmalar aparıldıqdan sonra 177 istehsalçı və satıcı ilə müqavilə imzalanmışdır.

2. Dövlət büdcəsindən maliyyələşən 867 müəssisə və təşkilatla satınalma müqaviləsi imzalanmış və müqaviləyə əsasən mərkəzi və yerli icra hakimiyyəti orqanlarına məxsus 2014 təchizetmə nöqtəsinə ərzaq təchizatı həyata keçirilməyə başlanmışdır.

3. 2019-cu il ərzində ümumilikdə 2014 təchizetmə nöqtəsinə 57 937 ton məhsul təchiz edilmişdir.

**2019-cu il ərzində satınalan təşkilatlara təchiz olunan ərzaq məhsulları
kateqoriyaları üzrə məlumat**

Sıra №- si	Ərzaq məhsullarının kateqoriyaları üzrə	Ölçü vahidi	Satış miqdarı
1	Balıq və balıq məhsulları	Kq	1 438 708
2	Bitki konservləri	Kq	122 889
3	Bitki yağları	Litr	551 846
4	Ədviyyatlar	Kq	426 310
5	Əlavələr	Kq	29 914
6	Ət məhsulları	Kq	4 413 728
7	İçkilər (meyvə şirələri, kompotlar, sular və s.)	Litr	2 868 752
8	Meyvə və giləmeyvə	Kq	3 177 890
9	Müxtəlif yarmalar	Kq	1 656 928
10	Paxlalı bitkilər	Kq	794 231
11	Qənnadı məmulatları	Kq	2 484 802
12	Qurudulmuş meyvələr	Kq	177 205
13	Süd və süd məhsulları	Litr	11 414 459

14	Tərəvəz	Kq	14 787 585
15	Toyuq yumurtası	Kq	772 244
16	Turşular	Kq	106 757
17	Un və un məmulatları	Kq	12 711 349
18	Uşaq qidası	Kq	2 045
Cəmi			57 937 642

İstehsalçı və fermerlərdən kənd təsərrüfatı məhsullarının tədarük olunması sahəsində:

1. Yerli fermer və qida istehsalçılarının inkişafı, məhsullarının satış bazarlarının genişləndirilməsi məqsədilə nağdsız ödənişlərin qəbuluna imkan verən fermer kartları istifadəyə verilmişdir.
2. Yerli fermer və qida istehsalçılarının istehsal etdiyi məhsulların satışının stimullaşdırılması məqsədilə özəl sektor şirkətlərinin (xüsusilə ictimai iaşə obyektləri, otellər və xidmət sektorunda fəaliyyət göstərən şirkətlər) ərzaq məhsulları ilə təchizatı həyata keçirilir.
3. Hal-hazırda tədarük mexanizminin təkmilləşdirilməsi istiqamətində Cəmiyyət-İstehsalçı-Satınalan təşkilatlar arasında sənəd mübadiləsinin optimallaşdırılması məqsədilə “Asan İmza”nın istifadəyə verilməsi nəzərdə tutulur.

2019-cu il ərzində istehsalçı və satıcılardan tədarük olunan ərzaq məhsullarının kateqoriyaları üzrə məlumat

Sıra №-si	Ərzaq məhsullarının kateqoriyaları üzrə	Ölçü vahidi	Alış miqdarı
1	Balıq və balıq məhsulları	Kq	1 431 231
2	Bitki konservləri	Kq	122 979
3	Bitki yağları	Litr	528 265
4	Ədviyyatlar	Kq	418 598
5	Əlavələr	Kq	29 764
6	Ət məhsulları	Kq	4 375 759
7	İçkilər (meyvə şirələri, kompotlar, sular və s.)	Litr	2 861 859
8	Meyvə və giləmeyvə	Kq	3 257 140
9	Müxtəlif yarmalar	Kq	1 651 451
10	Paxlalı bitkilər	Kq	773 354
11	Qənnadı məmulatları	Kq	2 446 154
12	Qurudulmuş meyvələr	Kq	176 695
13	Süd və süd məhsulları	Litr	11 336 347
14	Tərəvəz	Kq	14 564 879
15	Toyuq yumurtası	Kq	853 951
16	Turşular	Kq	107 218
17	Un və un məmulatları	Kq	12 691 457
18	Uşaq qidası	Kq	2 038
Cəmi			57 629 139

Ümumilikdə, 57 629 ton məhsul tədarük olunmuşdur.

II. Cəmiyyətin ixrac fəaliyyəti üzrə görülən işlər

Məhsulların ixracı sahəsində:

1. Azərbaycanda müsbət iqtisadi mühit nəticəsində gözlənilən məhsul bolluğu nəzərə alınaraq ənənəvi bazarımız olan Rusiya Federasiyasının bazarlarında satış həcmi artmışdır. 20-dən çox şirkətlə müqavilə imzalanmış, ixrac zamanı yeni innovativ qablaşmalar istifadə edilmiş və bizim ölkə üçün yeni olan bazarlarla işgüzar əlaqələrin qurulması, həmçinin məhsullarımızın ixracı həyata keçirilmişdir.

2. Bu istiqamətdə ASC-nin tutduğu əsas strateji xətt ölkə Prezidentinin tapşırıqlarını yerinə yetirmək, ölkədə sivil ixracat mədəniyyətinin formalaşmasına nail olmaq, ixrac mexanizmlərini sağlam və etibarlı şəkildə təşkil etməkdir.

3. Əsas məqsədimiz Rusiya bazarından asılılığı minimuma endirmək və alternativ bazarlara daha çox üstünlük verməkdir. Qısa zamanda əldə etdiyimiz nəticələr bunun bariz göstəricisidir. Misal üçün: Nigeriyaya gilə, nar ixracı, Dubaya armud, gilə və yumurta ixracı həyata keçirilmişdir. Hazırda Körfəz ölkələri, Şərqi və Mərkəzi Avropa, Afrika, Çin, Sinqapur, Hindistan və digər yeni ölkələrlə danışıqlar aparılır. Pakistan və Cənubi Koreyaya isə nümunə olaraq mürəbbə, noxud, düyü, cəm, meyvə quruları göndərilmişdir. Danışıqlar nəticəsində ilk addımlar atılıb və yaxın zamanda ixrac əməliyyatlarının baş tutacağı gözlənilir. Qeyd etmək lazımdır ki, Ukrayna bizə yaxın olsa da bu ölkəyə ixrac göstəricilərimiz yüksək deyil. Bu baxımdan, Ukrayna bazarı bizim üçün böyük potensial olan ölkədir və ASC tərəfindən bu ölkəyə üzüm, pomidor və sarımsaq ixracı həyata keçirilmişdir.

4. Bundan əlavə Bərdə, Ağdam, Ağcabədi rayonlarında soğan, Quba-Xaçmaz regionu və Ağsu rayonunda sarımsaq istehsal edən fermerlərə ixrac üçün məhsullarının hazırlanması, saxlanması və qablaşdırılması barədə təlimlər verilib. Bu məhsullar üçün potensial ixrac bazarları, bu bazarlara loqistika kanalları, ixrac üçün sertifikatların alınması və gömrük sənədləşdirilməsi haqqında fermerlər məlumatlandırılıb. Soğan və sarımsaq məhsullarının Gürcüstan və Ukrayna bazarlarına ixrac edilməsində fermerlərə dəstək göstərilib. Əlavə olaraq yerli fermerlərə dəstək olaraq Quba-Xaçmaz bölgəsində Nigeriya və BƏƏ kimi ölkələrin yeni bazarlarına gilə ixracı üçün məhsulun hazırlanması, qablaşdırılması, gömrük sənədləşdirilməsi və göndərilməsi ilə bağlı təlimlər keçirilib.

5. Respublikada istehsal olunan mal ətinin Qətər dövlətinə ixrac edilməsi üçün fermerlərlə görüşlər keçirilib. Bundan əlavə yerli fermerlərə dəstək olaraq Hacıqabul rayonunda istehsal olunan toyuq məhsulunun BƏƏ-nə ixracı həyata keçirilib. Fermerlərə Ərəb ölkələrinin yeni bazarlarına ixrac üçün məhsulun hazırlanması, qablaşdırılması, gömrük sənədləşdirilməsi və göndərilməsi ilə bağlı təlimlər keçirilib.

ASC tərəfindən ixrac olunan məhsullar barədə məlumat

Sıra №-si	Məhsulların adı	Ölçü vahidi	Satış miqdarı
1	Meyvə və giləmeyvə		123 285
1.1	Süfrə üzümü	Kq	37 522
1.2	Armud	Kq	16 670
1.3	Nar	Kq	32 693
1.4	Xurma	Kq	36 400
2	Yumurta	Kq	95 000
	Cəmi		218 285

Ümumilikdə 218,285 ton məhsul ixrac olunmuşdur. Bunlardan meyvə və giləmeyvə məhsulları 123,285 ton, yumurta məhsulu isə 95 ton təşkil edir.

III. Ofis və anbar infrastrukturunun formalaşması istiqamətində görülən işlər

Regional bölmələrin fəaliyyətinin səmərəliliyinin artırılması sahəsində:

1. Cəmiyyətin fəaliyyətinin regionlarda səmərəli təşkil olunması üçün 11 regional bölmə, regional bölmələrin yerləşdikləri rayon mərkəzlərində cəmi 11 regional anbar və 35 rayonda dayaq məntəqələri yaradılmış, regional bölmələr üçün inzibati bina və 15 355,34 m² anbarlar icarəyə götürülmüş, lazımi avadanlıqlar və reklam lövhələri ilə təchiz edilmişdir. Bundan əlavə, Bakı şəhəri üzrə 1050 m² soyuducu olmaqla 5100 m² mərkəzi anbar funksiyasını daşıyan paylayıcı mərkəzi anbar yaradılmışdır. Regionlarda yetişdirilən məhsulların keyfiyyətinin qorunub saxlanılması və istehlakçıların ilin bütün mövsümündə hər növ kənd təsərrüfatı məhsulu ilə təmin olunması məqsədilə 10 regional bölmə anbarlarında ümumilikdə 1389,3 m³ soyuducu və dondurucu kameralar quraşdırılmışdır.

2. Gündəlik tələb olunan ərzaq məhsullarının regional anbarlara və eyni zamanda oradan dayaq nöqtələrinə daşınıb çatdırılmasına imkan verən loqistika infrastrukturunu qurulmuş və bu məqsədlə 25 ədəd yük avtomobili alınmışdır.

3. Cəmiyyətin maddi texniki bazası formalaşdırılmış, peşəkar və təcrübəli kadr heyəti qurulmuşdur.

5. Məhsulların saxlanması qaydaları ilə bağlı müvafiq təlimatlar hazırlanaraq müvafiq regional bölmələrə və dayaq məntəqələrinə təqdim olunmuşdur.

Ofis binaları və saxlanma anbarlarına dair məlumat

Sıra №-si	Ofis binaları və anbarlar	Ümumi sahəsi
1	ASC-nin 11 regional idarəsi və 35 rayon dayaq məntəqələrində tədarük və məsləhət mərkəzlərinin yaradılması məqsədilə icarəyə götürülmüş ofis binaları və anbarlar	15 355,34 m ²
2	- ASC-nin Bakı şəhəri üzrə quru saxlanma və soyuducu anbarı daxil olmaqla Mərkəzi anbarı: ondan soyuducu anbar quru anbar	5100 m ² 1050 m ² 4050 m ²
3	10 regional bölmə anbarlarında quraşdırılmış soyuducu və dondurucu kameralar	1389,3 m ³

IV. Cəmiyyətin institusional quruculuğu istiqamətində görülən işlər

İSO 9001:2015 beynəlxalq idarəetmə standartı üzrə sertifikatlaşdırılma sahəsində:

İSO 9001:2015 beynəlxalq idarəetmə standartları bu gün dünya miqyasında geniş tətbiq olunmaqdadır. Həmin standart beynəlxalq əmtəə və xidmət mübadiləsini asanlaşdırmaq məqsədi ilə yaradılmışdır. Standartın tələbləri istehsal-xidmət zəncirinin bütün mərhələlərini əhatə edərək, nəticədə idarəetməni daha da asanlaşdırır, məhsul dövriyyəsinə nəzarəti gücləndirir, təşkilat daxilində düzgün vəzifə bölgüsünə zəmin yaradır, subyektiv amillərin aradan qaldırılmasına xidmət edir, tərəfdaşlar arasında qarşılıqlı inamı gücləndirir.

Bağlanmış müqaviləyə əsasən 2018-ci ildə Fransanın “Bureau Veritas” şirkəti Cəmiyyətin idarəetmə sisteminin İSO 9001:2015 standartının tələbləri əsasında sertifikatlaşdırma auditini keçirmişdir. Auditin nəticələrinə görə Cəmiyyət İSO 9001:2015 sertifikatının alınmasına layiq görülmüşdür. Hər il yenilənməsi tələb olunan sertifikatın 2019-cu ilin dekabr ayında auditini keçirilmiş və sertifikatın müddəti uzadılmışdır.

İSO standartlarının tətbiqi Cəmiyyətə xarici tərəfdaşların cəlb edilməsi və birgə layihələrdə iştirak imkanlarını artıracaq, dövlət proqramlarında, eləcə də tenderlərdə iştirak zamanı üstünlük qazandıracaq.

V. Daxili bazarlarda, yarmarka və festivallarda sərgi-satışların təşkili sahəsində

Ümumilikdə, 2019-cu il ərzində “Aqrar tədarük və təchizat” ASC-nin təşkilatçılığı ilə hər həftənin sonuncu və bayram günlərində Bakı şəhəri üzrə Yasamal, Binəqədi, Nərimanov, Suraxanı və Abşeron rayonlarında fermer və yerli qida istehsalçılarının iştirakı üçün nəzərdə tutulmuş yarmarkalar təşkil edilmişdir. Yarmarkalarda regionlardan birbaşa istehsalçıların məhsullarının sərgi və satışı təmin olunmuşdur. Yarmarkaların keçirilməsində əsas məqsəd bazara intervensiya etməklə süni qiymət artımının qarşısının alınması, kənd təsərrüfatı məhsulları istehsalçılarının bazara çıxışının asanlaşdırılması, əhalini keyfiyyətli və bazar qiymətləri ilə müqayisədə aşağı qiymətə kənd təsərrüfatı məhsulları ilə təmin etmək olmuşdur. Bir sıra məhsul qiymətləri digər bazarlarla müqayisədə 20-30% aşağı olmuşdur. Yarmarkalarda fermerlərdən iştirakla bağlı yer haqqı tələb olunmamışdır.

İl ərzində təşkil edilmiş yarmarkalarda ümumilikdə 38 bölgədən 700-dən artıq fermer və qida istehsalçısı məhsullarının satışını həyata keçirmişdir. Yarmarkalarda ümumilikdə, 100-dən artıq çeşiddə, 2 000 tondan artıq çəkiddə məhsul satılmışdır.

Bundan əlavə, “Aqrar tədarük və təchizat” ASC tərəfindən Bakı şəhərində təşkil olunan 20-ci bal yarmarkasında 317 arıçı iştirak etmiş və həmin yarmarkada 110 tona yaxın bal və arıçılıq məhsulları satılmışdır. Qurban Bayramında ilk dəfə olaraq Bakı şəhərində 20 nöqtədə, Şamaxı şəhərində 1 nöqtədə yarmarka təşkil edilmiş, onlayn sifarişlər də daxil olmaqla, ümumilikdə 6345 baş qurbanlıq qoyun satışı həyata keçirilmişdir.

“Kənddən Şəhərə” layihəsi əsasında istehsal olunmuş yerli fermer və ərzaq məhsullarının satışını təşkil edən 2 mağazamızda məhsulların satışı həyata keçirilir. Həmçinin, ərzaq məhsullarının daha sürətli və rahat şəkildə onlayn sifariş edilməsi və çatdırılma xidmətinin göstərilməsi məqsədilə “Kənddən Şəhərə” Elektron Satış Platforması - “www.kenddenshehere.az” internet səhifəsi istifadəyə verilmişdir.

“Aqrar tədarük və təchizat” ASC il ərzində müxtəlif regionlarda keçirilən 10-dan artıq festivalda iştirakçı və təşkilatçı qismində iştirak etmişdir. Bu festivallar arasında Gədəbəydə təşkil olunan “Yaylaq Festivalı”, Qubada “Regional Mətbəx Festivalı” və “Alma festivalı”, Şamaxıda “Üzüm və şərab festivalı”, Zaqatalada “Fındıq, şabalıd və qoz festivalı”, Balakəndə “Xurma festivalı”, Göyçayda “Nar festivalı”, Lənkəranda təşkil edilən “Çay, çəltik və sitrus festivalı” öz əhatə dairəsi və spesifikasiyi ilə fərqlənmişdir. Keçirilmiş bütün festivallarda iştirak edən yerli və əcnəbi qonaqlara yerli kənd təsərrüfatı məhsullarının keyfiyyət xüsusiyyətləri, Cəmiyyət tərəfindən həyata keçirilən layihələr barədə məlumat verilmişdir.

VI. Beynəlxalq əməkdaşlığın qurulması sahəsində görülən işlər

Ölkədə ərzaq məhsullarının tədarük-təchizat sisteminin təkmilləşdirilməsi mövzusunda təlim proqramında iştirak məqsədilə Koreya Respublikasına səfər edilmiş və Koreya modelinin tətbiqi imkanları araşdırılaraq tədarük-təchizat sisteminin təkmilləşdirilməsi istiqamətində fəaliyyət planının hazırlanması üzrə işlərə başlanılmışdır.

Ötən müddət ərzində ərzaq və kənd təsərrüfatı məhsullarının ixrac arealının genişləndirilməsi, yeni bazarların araşdırılması, yerli kənd təsərrüfatı məhsullarının

tanıtımı, kənd təsərrüfatı sahəsində xarici təcrübənin öyrənilməsi məqsədilə İsveçrə Konfederasiyası, Birləşmiş Ərəb Əmirlikləri, Çin Xalq Respublikası, Rusiya Federasiyası, Amerika Birləşmiş Ştatları, Almaniya Federativ Respublikası, Fransa, Macarıstan, Gürcüstan, Özbəkistan, Tacikistan, Türkiyə və Estoniya Respublikalarına işgüzar səfərlər edilmiş, görüşlər keçirilmişdir.

Çexiya, Şimali Kipr, Fransa, İtaliya, Tacikistan, Koreya, İsveçrə, Birləşmiş Ərəb Əmirlikləri də daxil olmaqla bir sıra ölkələri təmsil edən nümayəndə heyətləri ilə görüşlər keçirilmiş, əməkdaşlıq istiqamətləri üzrə danışıqlar aparılmışdır.

Almaniya Beynəlxalq Əməkdaşlıq Təşkilatı (GIZ), Amerika Birləşmiş Ştatlarının Beynəlxalq İnkişaf Agentliyi (USAID), Birləşmiş Millətlər Təşkilatının İnkişaf Proqramı (UNDP), Koreya Beynəlxalq Əməkdaşlıq Agentliyi (KOICA), Birləşmiş Millətlər Təşkilatının Ərzaq və Kənd təsərrüfatı Təşkilatı (FAO) da daxil olmaqla bir sıra beynəlxalq təşkilatlarla ikitərəfli tərəfdaşlıq əlaqələri qurulmuşdur.

“Şəhərdən Kəndə” layihəsi çərçivəsində Azərbaycanda aqroturizmə marağın artırılması məqsədilə diplomatik korpus nümayəndələrinin, beynəlxalq təşkilatların və müvafiq özəl və dövlət qurumlarının təmsilçilərinin iştirakı ilə Hacıqabul və Lənkəran rayonuna aqroturlar təşkil olunmuşdur. Keçirilən aqroturlarda İtaliya, Moldova, Tacikistan, Bolqarıstan, Rumıniya, Mərakeş, Almaniya, Braziliya, Argentina Respublikalarının ölkəmizdəki fəvqəladə və səlahiyyətli səfirləri, o cümlədən, FAO, USAID, UNDP, KOICA kimi bir sıra beynəlxalq təşkilatların nümayəndələri iştirak etmişdir. İtaliya, Almaniya, Braziliya və Argentina səfirləri layihə çərçivəsində əməkdaşlıqda maraqlı olduqlarını bildirmişdir.

VII. İctimaiyyətlə əlaqələr, sosial yönümlü layihələr və xeyriyyə tədbirləri sahəsində görülən işlər

1. Şirkətin layihələri, tədbirlər, görüşlər barədə məlumatlar, xəbərlər həm rəsmi saytda, həm media orqanlarında – TV, sayt, qəzet, həm də sosial media hesablarında paylaşılıb. Ötən dövr ərzində ASC-nin fəaliyyəti və həyata keçirilən layihələr barədə AZTV, Real TV, İTV, ARB TV, ARB24 TV, XƏZƏR, CBC TV, SPACE TV, LİDER TV-nin xəbər proqramlarında, həmçinin Azərbaycan Radiosu, Asan Radio, İctimai Radioda ümumilikdə 250-dən artıq reportaj yayımlanıb, yazılı və elektron mətbuatda xəbərlər, məqalələr və qurum rəsmiləri ilə müsahibələr dərc edilib. ASC-nin sosial şəbəkələr üzərindən informasiya təbliğatı daha da gücləndirilmiş, facebook, instagram, twitter səhifələri gündəlik olaraq yenilənmişdir.

2. ASC-nin rəsmi saytı hazırlanıb və istifadəyə verilib. Sayt Azərbaycan, Rus və İngilis dillərində fəaliyyət göstərir. Mütəmadi olaraq Şirkətin fəaliyyəti, görüşlər və tədbirlər barədə xəbərlər, elanlar sayta yerləşdirilmişdir.

3. <http://afaq.az>, <https://kendden.az>, <http://kende.az> saytlarının hazırlanması işlərinə başlanılıb və davam etdirilir.

4. Azərbaycan Respublikasının Dövlət Bayrağı Günü ilə əlaqədar noyabrın 9-da Ekologiya və Təbii Sərvətlər Nazirliyi ilə birgə “Aqrar Tədarük və Təchizat” ASC Abşeron Milli Parkında "Sağlam ətraf mühit, sağlam həyat naminə" qaçış marafonu keçirilmişdir. Milli parkda "Sən də qoşul, dostlarını sağlam ətraf mühitdə sağlam yaşamağa dəvət et!" şüarı ilə ilk dəfə keçirilmiş marafonun əsas strateji

hədəfi milli parklarda ekoturizmin daha da inkişafına nail olmaq, insanları ətraf mühitin sağlamlaşdırılması tədbirlərinə dəstək göstərməyə çağırmaq, milli parklarda bu cür tədbirlərin keçirilməsi ənənəsini formalaşdırmaq və sağlam həyat tərzini təbliğ etməkdir.

5. 2019-cu ilin sentyabr ayından başlayaraq "Şəhərdən-Kəndə" layihəsi çərçivəsində İsmayıllı, Şamaxı, Şəki, Quba, Zaqatala, Balakən, Lənkəran və Göyçay rayonlarına aqroturlar təşkil edilmişdir. Aqroturlarda 800-dən çox turist iştirak etmişdir ki, onlardan 150 nəfəri 12 müxtəlif xarici ölkə vətəndaşı olmuşdur. Ümumilikdə, 183 fermerlə infoessiya keçirilmiş və 158 fermer layihəyə qoşulmaq üçün müraciət etmişdir. Hal-hazırda aqroekoturizm sahəsinin inkişafı ilə əlaqədar tədbirlər davam etdirilir.

6. Aqrar sahədə qadınların sahibkar fəaliyyətinin təşviqini nəzərdə tutan AFAQ layihəsi çərçivəsində 15 regionda 200-dən artıq qadın fermerlə məlumat xarakterli görüşlər keçirilmiş, 148 qadın layihəyə müraciət etmiş, dekabr ayı ərzində 21 qadının təsərrüfatına baxış keçirilmişdir. Layihəyə uyğun gələn qadınlara 2020-2021-ci illər ərzində kənd təsərrüfatı fəaliyyətinin genişləndirilməsi, istehsalın təşkili və satış isitqamətində texniki və məsləhət dəstəyi göstəriləcəkdir.

7. Cəmiyyət Cıgır Mənəvi Dəyərlərin İnkişafına Dəstək İctimai Birliyi tərəfindən himayə edilən ailələrin uşaqları üçün İsmayıllı rayonuna aqrotur təşkil etmişdir. Həmçinin, uşaqlara yeni dərs ili ərəfəsində 70 ədəd məktəbli çantası hədiyyə edilmiş, uşaqların əylənmələri üçün tədbir hazırlanmış və nahar yeməyi verilmişdir. Əlavə olaraq, dövrü olaraq keçirilən yarmarkalarda uşaqların əl işlərinin satılması üçün şərait yaradılır.

8. "Aqrar tədarük və təchizat" ASC davamlı olaraq dünya ölkələrinə ixrac imkanlarının qiymətləndirilməsi və təşkili, potensial alıcıların axtarılması və yerli məhsulların dünya bazarında tanıtılması məqsədi ilə müxtəlif xarici ölkələrdə təşkil olunan 10-a yaxın qida sərgisində və tədbirlərdə yerli məhsulları nümayiş etdirmişdir.